



Mountainbike Forum Deutschland e. V.
Universität Leipzig · Jahnallee 59 (Raum B105) · 04109 Leipzig

Leipzig, 04. März 2026

BIKE SPIRIT AWARDS 2026: Infrastruktur als strategischer Wachstumsfaktor

Leipzig, 4. März 2026 – Die deutsche Mountainbike-Branche steht vor einer strukturellen Herausforderung: Produktinnovationen allein sichern kein langfristiges Marktwachstum. Entscheidend sind funktionierende Infrastruktur, gesellschaftliche Akzeptanz und aktive Communities vor Ort. Genau hier setzen die erstmals zu vergebenden BIKE SPIRIT AWARDS 2026 an.

Mit dem neuen Branchenformat schafft das Mountainbike Forum Deutschland eine Initiative zur Würdigung, die Industrie und Basis systematisch miteinander verbindet. Die Awards werden am 17. Juni 2026 im Rahmen des deutschen Mountainbike-Kongresses verliehen und zeichnen Projekte aus, die Mountainbiken in Deutschland nachhaltig ermöglichen und weiterentwickeln.

Deutschland sucht die besten Trails

Mountainbikes, Komponenten und Zubehör werden dort genutzt, wo legale Trails existieren, Nachwuchs gefördert wird und regionale Strukturen funktionieren. Ehrenamtliche Initiativen, Vereine und Destinationen schaffen diese Rahmenbedingungen – häufig mit begrenzten Ressourcen.

Die BIKE SPIRIT AWARDS rücken diese strukturelle Grundlage des Marktes in den Fokus. Ausgezeichnet werden Projekte in drei Kategorien:

- **Trailbau** – legale, nachhaltige Community-Trailprojekte
- **Vielfalt** – Initiativen für Nachwuchsförderung und Zugänglichkeit
- **Bike Erlebnis** – professionelle touristische Leuchtturmangebote

„Wer langfristig Marktpotenziale sichern will, muss die Orte und Menschen stärken, an denen Mountainbiken tatsächlich stattfindet“, sagt Nico Graaff, Geschäftsführer beim Mountainbike Forum Deutschland. „Die Bike-Spirit-Awards verstehen wir als strategische Brücke zwischen Industrie, Tourismus und Community.“

Mehr als klassisches Sponsoring

Das Beteiligungsmodell ist bewusst partnerschaftlich angelegt. Ein Teil der Mittel trägt zur Organisation und medialen Umsetzung bei, der größere Anteil fließt direkt an die ausgezeichneten Projekte. Unternehmen können sich finanziell oder über Sach- und Serviceleistungen einbringen.

Sponsoren profitieren von:

- Präsenz in allen Kommunikationsphasen – von Ausschreibung über Community-Voting bis zur Award-Bühne
- Sichtbarkeit im Umfeld des deutschen Mountainbike-Kongresses
- Mitwirkung in der Jury und aktiver Mitgestaltung des Auswahlprozesses
- authentischer Markenpositionierung im Kontext Infrastruktur, Vielfalt und nachhaltiger Angebotsentwicklung

Durch die enge Verzahnung mit Newsletter, LinkedIn, Branchenkontakten sowie der Community-Aktivierung über Social Media entsteht eine kontinuierliche Sichtbarkeit über mehrere Monate hinweg.

Weitere Informationen zu Beteiligungsmöglichkeiten sind [hier](#) abrufbar.

Alle Infos zum Kongress unter www.kongress.bike